



PREMIO CREATIVITY STARTUP2023

24 STARTUPS

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Con il premio “Creativity Startup 2023” vogliamo continuare a dare spazio alle idee, alla creatività degli aspiranti imprenditori e imprenditrici di tutta Italia per offrire delle soluzioni e idee per lo sviluppo del territorio in una logica di circular economy.

Nel 2023 in particolare abbiamo pensato alla formula “**24STARTUPS**”, che è stato pensato non solo come evento dal vivo ma anche per realizzare un progetto pilota di un format da mandare in onda a fine anno sui nostri canali social.

1. COSA CERCHIAMO

Nell'edizione 2023 cerchiamo **24 startup** che stanno sviluppando idee e soluzioni innovative che possano apportare un valore aggiunto, un beneficio significativo in termini di sviluppo sostenibile e che sia riconducibile ad uno o più dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

2. CATEGORIE

Le categorie a cui verrà data una particolare attenzione riguardano:

- Sostenibilità & Economia Circolare
- Social Innovation
- Mobilità (per terra, per cielo e per mare...)
- Fintech
- Turismo & Cultura
- Edutech.

3. FORMAT

Programma

- 24 startup selezionate.
- Sei tappe, ospitate presso la sede delle aziende partner, sempre di venerdì pomeriggio: 13/10, 20/10, 27/10, 03/11, 10/11 e 17/11. Le sei aziende avranno tutte sede in provincia di Treviso.
- Per ogni tappa saranno coinvolte 4 startup tra cui sarà individuata la vincitrice di ogni tappa.
- Settima tappa finale, sabato 16 dicembre 2023 a Treviso, a cui parteciperanno le sei vincitrici delle sei tappe.



Vincitore di tappa

- In ogni tappa i giudici saranno le stesse startup che voteranno le altre tre startup.
- I parametri su cui le startup dovranno esprimere il proprio voto sono tre: 1) efficacia del video "vi presento la mia startup" che sarà proiettato durante la tappa; 2) efficacia del pitch dal vivo di 5 minuti; 3) efficacia nella risposta alla domanda a sorpresa che farà il "boss". Il "boss" sarà rappresentato dal titolare o dal General Manager dell'azienda ospitante la singola tappa.
- Il "boss" darà un voto a parte che completerà la votazione.

Vincitore finale

Nella finalissima del 16/12 i sei vincitori di tappa si presenteranno con un pitch di fronte ad una giuria ad hoc composta da tutti i "boss" e da potenziali investitori selezionati dall'organizzazione (Business Angel e fondi di investimento), per votare la startup vincitrice in assoluto.

NB: per ogni tappa è prevista la registrazione di contenuti video realizzati con i partner e le quattro startup; utilizzando questi contenuti video si creerà una "social series" in sette puntate (24STARTUPS) che sarà caricata a fine 2023 sui canali online della TCW2023.

4. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono concorrere al Premio startup avviate o in fase di avvio che abbiamo sviluppato un POC o MVP del prodotto/servizio.

Sono ammesse le startup costituite entro un massimo di 12 mesi dalla data di chiusura del bando.

Sono ammessi anche i partecipanti alle precedenti edizioni del premio che non siano risultati vincitori, nonché i team vincitori purché presentino una nuova proposta.

5. PREMI

A lato dell'obiettivo di fondo che è quello di creare importanti occasioni di visibilità e promozione per tutte le startup coinvolte, il concorso prevede una serie di premialità per un valore complessivo di

30mila euro.

- 1) Per il primo classificato è prevista la partecipazione ad un programma di incubazione erogato dai partner tecnici
- 2) Per i vincitori di tappa un pacchetto di servizi di mentorship messo a disposizione dai partner.

Premi speciali

Nella finale del 16/12 i partner assegneranno una serie di premi speciali alle startup che saranno ritenute particolarmente interessanti nell'ambito dei rispettivi settori.











Visibilità

La realizzazione della social series "24STARTUPS", che sarà caricata a fine 2023 sui canali online della TCW2023, intende contribuire a continuare a dare visibilità e diffusione a tutte le idee e proposte che avremo raccolto durante tutte le sette tappe.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le startup interessate devono inviare il file di presentazione su startup@trevisocreativityweek.it (power point, word e simili) che sviluppi almeno i seguenti punti:

-  nome/nomi dei partecipanti e riferimenti; nel caso di un team indicare il referente
-  problemi e opportunità affrontati
-  valore aggiunto che la nuova impresa o la nuova idea porta rispetto alla risoluzione del problema/opportunità;
-  la novità/innovazione (tecnologica o meno) che propone.
-  il modello di Business
-  analisi dei competitor
-  previsioni economico-finanziarie
-  stadio di sviluppo.

7. TEMPI

Le candidature devono pervenire **entro le ore 24.00 del 27 luglio 2023**.

Entro **domenica 3 settembre** saranno individuate e contattate le 24 startup selezionate per le sei tappe di "24STARTUPS".

8. CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti:

segreteria@trevisocreativityweek.it

Tel. 333 2034010



INNOVATION FUTURE
SCHOOL

