

TREVIS 
CREATIVITYWEEK
Edizione 2019

Bando di
partecipazione

PREMIO  **2019**
CREATIVITY
STARTUP

PREMIO CREATIVITY STARTUP DELL'ANNO 2019

BANDO DI PARTECIPAZIONE

1. Premessa

Spazio alle idee, alla creatività degli imprenditori e delle imprenditrici ed alle startup di tutta Italia.

È questo lo spirito alla base del premio "Creativity Startup 2019", appuntamento centrale della Treviso Creativity WEEK (20/10 - 27/10/2019). Con questo premio la rete dei partner intende premiare la più interessante e creativa startup d'Italia.

La finalissima è in programma nella giornata centrale della TCW2019, venerdì 25 ottobre 2019, presso la sede della Provincia di Treviso.

Le candidature andranno inviate entro lunedì 9 settembre; successivamente entro venerdì 27 settembre la giuria selezionerà le 10 finaliste del premio.

Le 10 startup finaliste parteciperanno con un desk riservato alla giornata del 25 ottobre per presentare alla giuria in modo più approfondito il loro progetto; entro le ore 17.00 il Presidente della giuria comunicherà i nomi delle tre startup ammesse alla finalissima in programma alle 18.30.

2. Categorie

Le categorie previste dal bando sono:

- Hi-tech&Digital,
- Fashion, Food and Forniture (le tre "F" del made in Italy)
- Innovazione Sociale & Cultura.

3. Requisiti per la partecipazione al bando

L'idea di impresa alla base della startup deve avere una ricaduta positiva a livello economico e sociale, sia nazionale che oltre i confini nazionali.

Possono concorrere al Premio (requisiti alternativi):

a) se già avviate (massimo entro 18 mesi dalla data di pubblicazione del bando)

- startup di tutta Italia

b) se non ancora costituite:

- i progetti d'impresa i cui promotori intendono collocare una sede operativa in Italia
- i progetti d'impresa in cui almeno uno dei promotori è nato o domiciliato in Italia.

4. Modalità di partecipazione

Le startup o gli aspiranti neo imprenditori e imprenditrici che intendono concorrere al premio devono inviare la presentazione che sviluppi i seguenti punti:

- nome/nomi dei partecipanti e riferimenti; nel caso di un team indicare il referente
- problemi e opportunità affrontati
- valore aggiunto che la nuova impresa o la nuova idea porta rispetto alla risoluzione del problema/opportunità;
- la novità/innovazione (tecnologica o meno) che propone.
- il modello di Business
- analisi dei competitor
- previsioni economico-finanziarie
- stadio di sviluppo dell'impresa (o idee di impresa).

Le candidature devono pervenire entro le ore 18.00 di lunedì 9 settembre 2019.

Per inviare la candidatura compilare il form online al seguente link (<https://trevisocreativityweek.it/partecipa/>).

In alternativa inviare direttamente a startup@trevisocreativityweek.it un file (power point, word e simili) della presentazione che risponda agli 8 punti.

5. Tempi

Entro il 27 settembre 2019 una giuria tecnica selezionerà le dieci startup finaliste del premio chiamate ad esporre i propri servizi e prodotti durante la giornata del 25 ottobre 2019 dalle 9.00 alle 19.00 all'interno del complesso Sant'Artemio a Treviso, nell'expo area dedicata.

Si specifica che:

- alle 10 startup finaliste non è richiesto alcun contributo economico ma il 25 ottobre dovranno essere presenti presso il desk che sarà messo loro a disposizione dall'organizzazione nell'area expo
- la presenza presso il desk riservato per tutta la giornata del 25 ottobre è la preconditione per accedere alla finalissima del premio
- le 10 startup finaliste il 25 ottobre parteciperanno al business lunch riservato in cui potranno presentarsi ai partner e a potenziali investitori selezionati dall'organizzazione (Business Angel e fondi di investimento)
- alle 10 startup finaliste, grazie alla collaborazione con i diversi partner sarà riservato un supporto personalizzato per la preparazione alla giornata finale.

6. Finalissima

Alla finalissima del Premio in programma alle 18.30 del 25 ottobre nel complesso Sant'Artemio, saranno ammesse 3 delle startup scelte tra le 10 finaliste. Il nome delle tre finaliste sarà comunicato all'inizio della finalissima.

Le tre startup finaliste saranno giudicate sulla base di un elevator pitch di 5 minuti e di una successiva sessione di Q&A di altri 10 minuti da parte della giuria.

7. Premi

Il premio "Creativity Startup 2019" assegna:

Primo classificato:

- Euro 2.500 in denaro
- Desk free per una settimana presso lo spazio di coworking eOffice Holborn di Londra
- Partecipazione ad un pitch day riservato con i partner di TechitaliaLab di Londra.

Ai primi tre classificati:

- N. 12 mesi di utilizzo della piattaforma di Ecommerce StoreDen
- N. 12 mesi di consulenza contabile/fiscale e del lavoro
- Supporto nella definizione del piano di comunicazione digitale
- Supporto per l'avvio di una campagna di crowdfunding / equity crowdfunding

In base al profilo dei finalisti, i partner istituiranno dei premi speciali da assegnare a startup che si saranno distinte in particolari ambiti.

8. Contatti

Per informazioni e chiarimenti:

segreteria@trevisocreativityweek.it

Tel. 338/3210772